

Proha Oyj:n tiedonantopolitiikka

Tässä tiedonantopolitiikassa määritetään ne keskeiset periaatteet, joiden mukaisesti Proha Oyj listayhtiönä kommunikoi pääomamarkkinoiden ja muiden sidosryhmien kanssa. Proha noudattaa tiedonantopolitiikassaan Finanssivalvonnan määräyksiä, arvopaperimarkkinalain, osakeyhtiölain ja NASDAQ OMX Helsinki Oy:n sääntöjä sekä muita pörssiyhtiöitä koskevia säädöksiä.

Prohan tiedonantopolitiikan tarkoituksena on turvata se, että pääomamarkkinat saavat viipymättä ja tasapuolisesti riittävät ja oikeat tiedot yhtiön taloudellisesta asemasta ja toiminnasta sijoittajien ja muiden sidosryhmien sijoituspäätösten tueksi. Pörssiyhtiönä Prohalla on velvollisuus antaa yhtiötä koskevat olennaiset, oikeat ja riittävät tiedot viipymättä, tasapuolisesti ja samanaikaisesti kaikille markkinaosapuolille. Proha on sitoutunut antamaan pääomamarkkinoille yhdenvertaisen ja tasapuolisen mahdollisuuden saada tietoonsa ne tärkeät tiedot, jotka saattavat vaikuttaa sijoituspäätöksiin ja/tai Prohan arvopaperin arvoon.

Proha noudattaa tätä tiedonantopolitiikkaa kaikessa toiminnassaan. Tiedonantopolitiikan toteutumisesta vastaa yhtiön toimitusjohtaja. Yhtiö vastaa osakkaiden, sijoittajien, analyytikoiden ja tiedotusvälineiden tekemiin tiedusteluihin viipymättä. Yhtiö ilmoittaa tiedotteissa ne henkilöt, jotka antavat asianomaista tiedotetta koskevia lisätietoja. Prohan tiedonantopolitiikka on jaettu yhtiön yksiköille maailmanlaajuisesti. Jakelun tavoitteena on varmistaa pörssiyhtiöitä koskevien säädösten, tiedonantovelvoitteiden ja -rajoitusten ymmärtäminen yhtiön työntekijöiden keskuudessa.

Raportointi- ja viestintäperiaatteet

Prohan tiedonantovelvollisuus koostuu säännöllisestä ja jatkuvasta tiedonantovelvollisuudesta. Säännöllisen tiedonantovelvollisuuden mukaisesti Proha julkaisee ennalta ilmoittamansa aikataulun mukaisesti kolme neljännesvuosittaista osavuosikatsausta ja yhden, koko vuoden kattavan tilinpäätöstiedotteen kunkin tilivuoden aikana. Vuosikertomus julkaistaan kerran vuodessa. Jatkuvan tiedonantovelvollisuuden mukaisesti Proha julkistaa tarpeen vaatiessa pörssitiedotteena kaikki muut asiaankuuluvat tiedot, joilla voi olla vaikutusta yhtiön osakkeen hintaan.

Proha julkistaa tietoa strategiansa muutoksista ja hallituksen kokoonpanoon liittyvistä muutoksista pörssitiedotteena. Myös muutokset tuloksessa ja taloudellisessa asemassa sekä tieto merkittävistä rakenteen tai organisaation muutoksista, yrityskaupoista, yritysjärjestelyistä ja merkittävistä tilauksista julkistetaan pörssitiedotteena. Prohan johtoryhmään liittyvistä muutoksista tiedotetaan pörssitiedotteena, kuten myös tilintarkastajan muutoksista. Prohan hallitus hyväksyy pörssitiedotteet ennen tiedotteiden julkistamista.

Hiljainen kausi

Proha noudattaa 30 päivän mittaista hiljaista kautta ennen tulosjulkistuksia (neljännesvuosittaiset osavuosikatsaukset ja koko vuoden tilinpäätös). Hiljaisen kauden aikana yhtiö ei kommentoi taloudellista tilannettaan tai liiketoimintaansa eikä tapaa analyytikoita tai muita pääomamarkkinoiden edustajia.

Sisäpiiri

Prohalla on velvollisuus pitää julkista rekisteriä lakisääteisten sisäpiiriläisten osakeomistuksesta. Sisäpiiriläisten on viipymättä ilmoitettava yhtiölle ja rekisteriin yhtiön liikkeelle laskemien arvopaperien omistuksensa ja näiden omistusten muutokset. Julkisessa sisäpiirirekisterissä esitetyt tiedot ovat nähtävissä yhtiön verkkosivustolla. Verkkosivuston sisäpiirirekisterin tiedot päivittyvät NASDAQ OMX Helsinki Oy:n kautta päivittäin perustuen Euroclear Finland Oy:n edellisen virkapäivän tietoihin. Yhtiö pitää myös yrityskohtaista sisäpiirirekisteriä, johon merkityt sisäpiiriläiset ovat henkilöitä, jotka tehtävissään säännöllisesti saavat yhtiötä koskevia sisäpiiritietoja. Prohan hallituksen päätöksen mukaisesti sisäpiiriläisten kaupankäyntirajoitus yhtiön osakkeilla (ns. suljettu ikkuna) on 30 päivää ennen osavuosikatsauksen tai tilinpäätöksen julkistamista.

Markkina-arviot

Proha Oyj ei kommentoi yhtiön arvostusta tai osakehinnan kehitystä eikä aseta yhtäkään analyyttikkoa etuasemaan.

Poikkeustilanteet, huhut ja tietovuodot

Prohan hallitus ja johto seuraavat konsernin toimintaa ja markkinakehitystä sekä reagoivat nopeasti poikkeustilanteisiin tai tietovuotoihin. Proha ei pääsääntöisesti kommentoi mahdollisia markkinoilla liikkuvia huhuja, ellei se ole välttämätöntä olennaisten tai selvästi virheellisten tietojen oikaisemiseksi. Mikäli Prohaa koskevia merkittäviä virheellisiä tietoja esiintyy julkisuudessa, arvioi yhtiön johto tilanteen ja ottaa tarvittaessa kantaa yhtiöstä julkisuudessa esiintyneisiin virheellisiin tietoihin. Mikäli tieto ei perustu yhtiön antamaan tietoon ja aiheuttaa vahinkoa yhtiön omistaja-arvolle, kumoaa Proha tällaisen itseään koskevan paikkansapitämättömän tiedon. Mikäli olennaisia tietoja on julkistettu tahattomasti joillekin tahoille, julkistaa yhtiö tiedot viipymättä kaikille tahoille samalla tavalla kuin olennaiset tiedot tavallisesti jaetaan. Yhtiön hallitus hyväksyy kyseiset tiedotteet.

Viestintäkanavat

Prohan pääasiallisia viestintäkanavia ovat yhtiön verkkosivusto ja NASDAQ OMX Helsinki Oy:n pörssitiedottaminen. Yhtiö ei ole vastuussa mahdollisista verkkosivustonsa tietoliikenneyhteyksien häiriöistä, joihin yhtiö ei voi vaikuttaa. Prohan konsernin hallinto valmistelee ja koordinoi kaikki taloustiedot ja muut aineistot, jotka koskevat osakkeenomistajia, sijoittajia ja analyytikoita. Yhtiön verkkosivuilla julkaistut omistaja- ja osaketiedot tuottaa Euroclear Finland Oy.

Yhtiön virallinen raportointikieli on suomi. Koska yhtiön päivittäinen toimintakieli on myös englanti, kaikki yhtiön tuottama virallinen aineisto tuotetaan sekä suomen että englannin kielellä. Kaikki tiedotteet julkaistaan yhtiön verkkosivustolla, jossa niitä myös säilytetään viiden vuoden ajan.

Kriisiviestintä

Kriisi on äkillinen poikkeuksellinen tapahtuma, joka vaarantaa vakavasti Prohan toiminnan, asiakaslupauksen täyttämisen, osakasarvon tai maineen. Kriisiviestintä on osa Prohan riskienhallintaa, ja sen tavoitteena on varmistaa, että tällaisessa kriisitilanteessa pystytään nopeasti ja tehokkaasti toteuttamaan tarpeelliset viestintätoimenpiteet. Kriisiviestinnästä vastaa yhtiön toimitusjohtaja.

Tiedonantopolitiikka on Prohan hallituksen hyväksymä.

Päivitetty 21.12.2010