

# PROHA

## Osavuosisikatsaus Q2 2010

**Proha Oyj**

Ilkka Toivola, Toimitusjohtaja

[ilkka.toivola@proha.fi](mailto:ilkka.toivola@proha.fi)

**Pääkonttori, Espoo**

30.7.2010

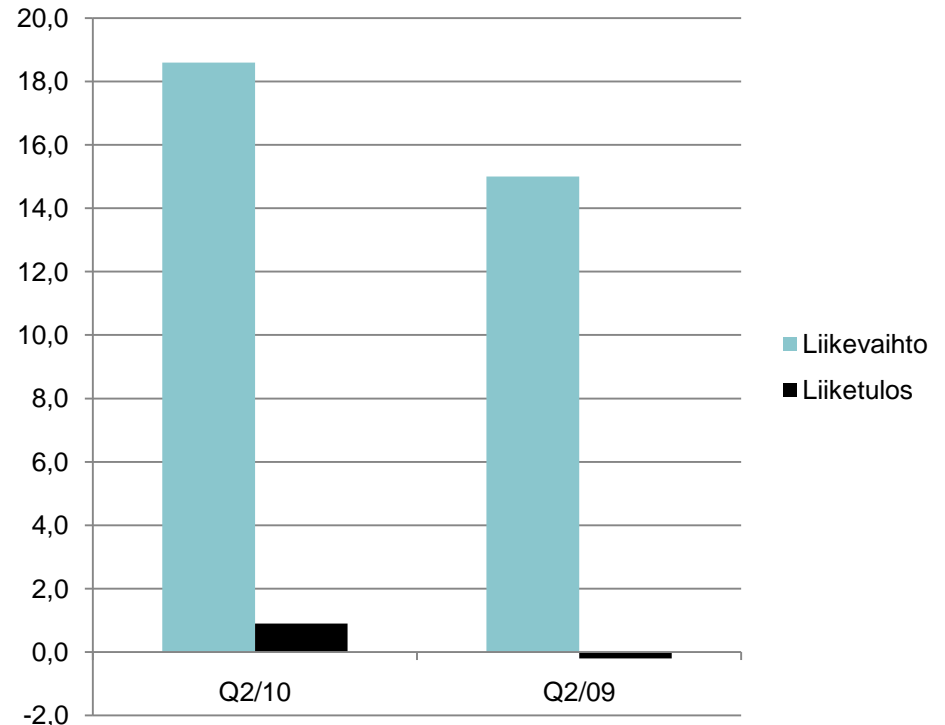
[www.proha.fi](http://www.proha.fi)

**Prohalla vahva toinen neljännes**

**Proha nostaa ja tarkentaa ennustetta  
vuodelle 2010**

# Proha - Q2 2010

- **Liikevaihto 18,6** (15,0) milj. euroa – kasvu 23,8 %
- **Liiketulos 0,9** (-0,2) milj. euroa – muutos 1,1 milj. euroa
- Liiketulos liikevaihdosta 4,8 % (-1,3 %)
  
- **Tulos 0,5** (-0,5) milj. euroa
  
- Osakekohtainen tulos 0,01 (-0,01) euroa



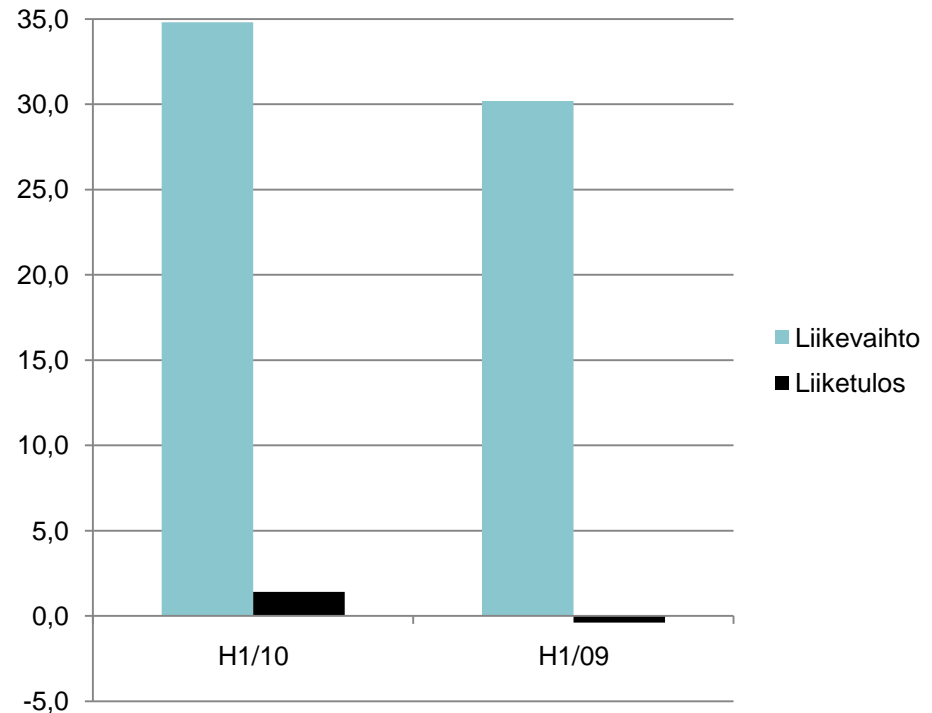
# Liiketoimintaryhmät – Q2 2010

- Oil & Gas Services: osuus liikevaihdosta oli 90 % (90 %)
- Software Solutions: osuus liikevaihdosta oli 10 % (10 %)

	Oil & Gas Services			Software Solutions		
(milj. euroa)	Q2/10	Q2/09	Muutos	Q2/10	Q2/09	Muutos
Liikevaihto	16,7	13,5	24,3 %	1,9	1,5	25,9 %
Liiketulos	1,0	0,0		0,2	-0,1	

# Proha - Katsauskausi H1 2010

- **Liikevaihto 34,8** (30,2) milj. euroa  
– kasvu 15,5 %
- **Liiketulos 1,4** (-0,4) milj. euroa –  
muutos 1,8 milj. euroa
- Liiketulos liikevaihdosta 4,0 %  
(-1,3 %)
  
- **Tulos 1,0** (-0,5) milj. euroa
  
- Osakekohtainen tulos 0,02  
(-0,01) euroa



# Liiketoimintaryhmät – H1 2010

- Oil & Gas Services: osuus liikevaihdosta oli 90 % (90 %)
- Software Solutions: osuus liikevaihdosta oli 10 % (10 %)

	Oil & Gas Services			Software Solutions		
(milj. euroa)	Q2/10	Q2/09	Muutos	Q2/10	Q2/09	Muutos
Liikevaihto	31,4	27,3	15,2 %	3,6	2,9	21,9 %
Liiketulos	1,7	0,2		0,3	-0,3	

# Toimitusjohtajan katsaus

# Toimitusjohtajan katsaus

- Prohalla oli vahva toinen neljännes
- Konsernin liike-tulos kehittyi hyvin
- Katsauskaudella rahavarat kasvoivat 1,6 milj. euroa

## **Oil & Gas Services**

- Huhti-kesäkuussa palvelujemme kysyntä kehittyi hyvin kansainvälisillä markkinoilla ja erityisesti Kanadassa
- Olemme saaneet uudet yksiköt kannattaviksi sekä Australiassa että Venäjällä
- Markkinat Norjassa olivat vakaammat, mikä paransi kannattavuutta
- Proha ei ole mitenkään mukana Meksikonlahden onnettomuudessa

## Software Solutions

- Onnistuimme hyvin myös IT-sektorilla
- Sekä Safranin että Camakon myynti kasvoivat hyvin. Safran peräti 40 % verrattuna Q2 2009
- Tilausten kasvu nykyasiakkailta oli kasvun takana
- Molemmat yksiköt ovat onnistuneet saamaan myös uusia asiakkaita
- Camako sai lisätilauksia KONEen globaaleista projekteista

# Strategia

The image features a clean, minimalist design. The background is a light blue gradient that transitions from a pale, almost white hue at the top to a slightly darker shade at the bottom. At the very bottom of the frame, there is a dark blue, wave-like shape that spans the entire width, creating a sense of depth and movement. The word "Strategia" is centered in the upper half of the image, rendered in a bold, dark blue, sans-serif font.

# Strategiamme kulmakivet

Keskittyminen ydinliiketoimintaan

Kannattava kasvu

# Oil & Gas Services strategia



## Focus on core business

Focus on core business

Profitable growth

- Asiantuntijapalvelut öljy- ja kaasuteollisuudelle
  - Projektinhallinta ja -johtaminen
  - Projektien seuranta
  - Toimitusketjun ohjaus
- Uusien öljy- ja kaasuteknologioiden osaamisen hyödyntäminen, kuten nesteytetty maakaasu (Liquid Natural Gas - LNG) ja hiekkaöljykentät Kanadassa
- Kansainvälinen kasvu keskittyy öljy- ja kaasumarkkinoille

# Oil & Gas Services strategia



## Profitable growth

Focus on core business

Profitable growth

- Laajentuminen uusille markkinoille globaalien asiakkaidemme liiketoimintaa tukien
- Dovren toimipisteiden perustaminen päämarkkina-alueille
- Puitesopimusten solmiminen uusien asiakkaiden kanssa
- Kasvun vauhdittamista yritysostojen kautta avainmarkkinoilla kartoitetaan



# Camakon strategia



## Focus on core business

Focus on core business

Profitable growth

- Projektinhallinnan huippuosaamisen hyödyntäminen - konsultoinnista työvälineisiin
- Vahva yhteistyö ja kumppanuus Microsoftin kanssa

## Profitable growth

- Camako EPM –ohjelmiston menestyksenkäs läpilyönti markkinoilla
- Ratkaisumyynnin malli asiakasuskollisuuden ja –sitoutumisen lisäämiseksi

**MÖLNDAL  
ENERGI**

*Dedicated to People Flow™*



# Safranin strategia



## Focus on core business

Focus on core business

Profitable growth

- Projektihallinnan ohjelmistoratkaisut öljy- ja kaasuteollisuuden sekä laivanrakennusteollisuuden vaativiin projekteihin
- Päämarkkinat ovat Norjassa sekä norjalaisten yritysten tytäryhtiöissä maailmanlaajuisesti

## Profitable growth

- Laajentuminen uusille markkinoille Iso-Britanniassa
- Laajentuminen Pohjois-Amerikan markkinoilla



Statoil



# Konsernin liiketoiminnan tehostaminen jatkuu



- Proha on päättänyt vuoden 2010 aikana virtaviivaistaa konsernirakennetta
- Yhtiön rahoitusta ja talousohjausta kehitetään myös globaaliin konsernin suuntaan erillisten yhtiöiden sijaan
- Talousprosessien ja – järjestelmien harmonisointi on myös aloitettu
- Kaikkien yksiköiden kulurakenteen kehittämistä jatketaan

# **Tulevaisuuden näkymät 2010**



# Tulevaisuuden näkymät

- **Kansainväliset markkinat** ovat alkaneet vakiintua vuoden 2009 lopulla ja 1H 2010 aikana
- Prohan liiketoimintojen avainalueet, kuten Kanada, Norja, USA, Suomi, Ruotsi ja Australia, odottavat kaikki bruttokansantuotteensa kasvavan vuonna 2010
- Öljyn maailmanmarkkinahinta on pysynyt vakaana 70-90\$, mikä antaa hyvän perustan investoinneille
- Odotamme Oil & Gas Services -liiketoiminnan kasvavan 2010
- Myös Camakon ja Safranin kannalta merkittävän **IT-alan** uskotaan lähtevän hienoiseen kasvuun useimmissa Pohjois-Euroopan maissa

# Tulevaisuuden näkymät – Meksikonlahden onnettomuus

- Yhdysvalloissa tapahtunut öljyvuoto saattaa todennäköisesti aiheuttaa viivästyksiä joissain amerikkalaisissa projekteissa, erityisesti Meksikonlahden alueella tapahtuvissa
- Proha uskoo kuitenkin globaalin öljynkulutuksen jatkavan kasvuaan Kiinan ja Intian kasvavien markkinoiden myötä
- Sen vuoksi onkin odotettavissa, että muilla öljykentillä tehdään enemmän investointeja Yhdysvaltojen mahdollisen öljytuotannon vajeen täyttämiseksi
- Esimerkiksi Kanadaan saattaa kohdistua lisäinvestointeja

# Tulevaisuuden näkymät – Uusi ohjaus

- Proha nostaa ja tarkentaa aikaisempaa vuoden 2010 ennustettaan
- Vuoden 2010 liikevaihdon arvioidaan olevan suurempi kuin vuonna 2009. Liiketuloksen vuodelle 2010 arvioidaan olevan 3 - 5 % liikevaihdosta
- Koko vuoden tuloksen arvioidaan olevan 1,5 - 3,5 % liikevaihdosta
- Liiketoiminnan vuosisykliin liittyvät vaihtelut, kuten laskutettavien päivien määrä, tulevat vaikuttamaan Prohan tulokseen vuoden kolmannella neljänneksellä
- Kolmannen neljänneksen tulos ennakoitaan olevan alhaisempi kuin neljännen neljänneksen

# Tulevaisuuden näkymät – Vanha ohjaus Q1 2010

- Näkymät aiempi Q1 versio
  - Proha ennakoi paranevaa liike tulosta ja positiivista tilikauden tulosta vuonna 2010
  - Arvio tulevaisuuden näkymistä perustuu Prohan hallituksen hyväksymiin ennusteisiin

# **Kysymyksiä ja vastauksia**